



CORPORATE DESIGN MANUAL

DER MARKE SECOSOL®

STAND: AUGUST 2025



INHALT

1. MARKE	3
2. FARBEN	10
3. SCHRIFT	12
4. GESTALTUNGSELEMENT	14
5. ZUORDNUNG VON LOGOS UND BILDERN	17
6. ANWENDUNGSBEISPIELE	21
7. DOWNLOADS & HINWEISE	24



1. MARKE

1.1 SECOSOL®

1.2 CLAIM

1.3 FARBDARSTELLUNGEN

1.4 SCHUTZRAUM

1.5 UNERLAUBTE LOGONUTZUNGEN

1.6 ÜBERSICHT

1.1 MARKE – SECOSOL®

Die Marke transportiert eine klare Botschaft nach innen und außen:
SECOSOL® steht für Prävention, Schutz, Sicherheit und nachhaltige Gesundheit im beruflichen Umfeld.



MIT SICHERHEIT GESUND ARBEITEN

Der Claim verbindet die zwei zentralen Aspekte: Sicherheit am Arbeitsplatz und Gesundheit der Menschen.

„Mit Sicherheit“ signalisiert, dass SECOSOL® Produkte in Kombination mit Sicherheitsschuhen zertifiziert sind und damit geprüfte Sicherheit gewährleisten.

„Gesund arbeiten“ verdeutlicht das Ziel: ergonomische, orthopädische und sportmedizinische Lösungen, die den Arbeitsalltag sicherer machen und langfristig die Gesundheit erhalten.

Verwendung:

Der Claim wird stets in Verbindung mit dem Logo eingesetzt.

Er ist ein fester Bestandteil der Markenkommunikation und soll durchgängig in sämtlichen Medien sichtbar sein.

Sprachlich ist er verbindlich – Abwandlungen sind nicht vorgesehen.

1.3 MARKE – FARBDARSTELLUNGEN

Das Logo darf in diesen drei Farbdarstellungen abgebildet werden. Die Farbe des Logos richtet sich nach dem Hintergrund. Falls eine farbige Darstellung des Logos nicht möglich ist, darf es auch in weiß oder schwarz abgebildet werden.



heller Hintergrund:
Schrift anthrazit, Balken orange

dunkler Hintergrund:
Schriftzug weiß, Balken orange

oranger Hintergrund:
Schriftzug anthrazit, Balken weiß

Alternative Darstellung: weiß/schwarz



1.4 MARKE – SCHUTZRAUM

Der Schutzraum dient dazu, dass eine größtmögliche Wirkung der Marke erzielt werden kann.
Es dürfen keine anderen Elemente innerhalb des Schutzraumes platziert werden.



1.5 MARKE – UNERLAUBTE LOGONUTZUNGEN

Das Logo darf in seiner Farbe und Form nicht verändert werden. Keine Drehungen, Verzerrungen oder Einfärbungen. Modifikationen wie Effekte oder zusätzlich beigestellte Grafikelemente sind nicht erlaubt.



Das Logo NICHT drehen oder stürzen!



Das Logo NICHT verzerren!



Dem Logo dürfen KEINE Effekte hinzugefügt werden (z. B. ein Schlagschatten).



Das Logo NICHT anders einfärben!



Das Logo darf nicht auf unruhigem Hintergrund gesetzt werden.



Dem Logo dürfen KEINE zusätzlichen Grafikelemente hinzugefügt werden.

1.6 MARKE – ÜBERSICHT

SECOSOL® ist die Marke. SECOSOL® – DAS SYSTEM umfasst alle Produkte der Marke.
Die einzelnen Produkte haben eine einheitlich dazu passende Wiedererkennbarkeit.

SECOSOL®
DAS SYSTEM

SECOSOL®
COMPLETE

SECOSOL®
COMPLETE+

SECOSOL®
PREMIUM

SECOSOL®
COMPLETE+
LOW

SECOSOL®
COMPLETE+
MID

SECOSOL®
COMPLETE+
HIGH

SECOSOL®
DYNAMIC

SECOSOL®
KIT

SECOSOL®
APP

SECOSOL®
MINIPOD

SECOSOL®
SCHUHFINDER

SECOSOL®
3D DRUCK

weitere Produkte von SECOSOL®



2. FARBEN

2.1 FARBWERTE + FLÄCHENVERTEILUNG

2.1 FARBEN – FARBWERTE + FLÄCHENVERTEILUNG

Die Hauptfarben von SECOSOL® sind anthrazit, orange und weiß. Sie werden immer in Kombination gezeigt.

ANTHRAZIT

CMYK	84 64 54 64
RGB	33 46 53
HEX	#212e35
PANTONE	296 C
HKS	97

Großzügiger Umgang mit anthrazit als Gestaltungsfläche. Diese Farbe überwiegt und lässt die Marke rauer, kräftiger und stärker wirken.

ORANGE

CMYK	0 60 100 0
RGB	239 125 0
HEX	#ef7d00
PANTONE	1505 C
HKS	7

Orange wird als Kontrastfarbe zu dem anthrazit verwendet. Es bringt Dynamik, Energie, und Leuchtkraft mit in das Erscheinungsbild.

WEISS

CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255
HEX	#ffffff

Die Farbe weiß wird NUR als Akzentfarbe in der gesamten Gestaltung verwendet. Hauptsächlich wird sie für die Schrift auf farbigem Hintergrund verwendet.



3. SCHRIFT

3.1 SCHRIFTART & SCHRIFTSCHNITTE

3.2 BESONDERE VORGABEN & REGELN

3.1 SCHRIFT – SCHRIFTART

Die Hausschrift ist die Poppins. Sie ist eine geometrische serifenlose Schrift.

Sie ist eine freie Open-Source-Schrift unter der SIL Open Font License (OFL).

Sie kann kostenfrei heruntergeladen und ohne Einschränkungen für Print, Web und digitale Anwendungen genutzt werden.

Download: <https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Poppins ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!""%&/()=?*

Der Schriftschnitt Poppins ExtraBold findet vor allem Verwendung in Headlines. Dieser wird immer in VERSALIEN eingesetzt.

Poppins Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!""%&/()=?*

Der Schriftschnitt Poppins Bold findet vor allem Verwendung in Sublines, Stichpunkten und hervorgehobenen Textbereichen. Sublines werden immer in VERSALIEN gesetzt.

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!""%&/()=?*

Für größere Textmengen wird die Poppins Regular in gemischter Schreibweise verwendet.

3.2 SCHRIFT – BESONDERE VORGABEN UND REGELN

SECOSOL®

SECOSOL® wird immer in VERSALIEN mit „®“ geschrieben.

SECOSOL® – DAS SYSTEM

Der Zusatz „DAS SYSTEM“ wird immer in Versalien gesetzt und durch ein Leerzeichen sowie einen Gedankenstrich an SECOSOL® angeschlossen. Der Gedankenstrich ist ein Halbgeviertstrich (–), KEIN Bindestrich (-). Zwischen SECOSOL® und dem Gedankenstrich steht ein geschütztes Leerzeichen, damit die Wortmarke nicht getrennt werden kann.

SECOSOL® COMPLETE+

Die Produkte von SECOSOL® werden immer in Versalien direkt an die Marke SECOSOL® angeschlossen. Zwischen SECOSOL® und der Produktbezeichnung steht ein Leerzeichen – kein Bindestrich.

Negativbeispiel:



SECOSOL® – MINIPOD

HALLO ICH BIN EINE HEADLINE

Headlines werden in Poppins ExtraBold in Versalien gesetzt.
Linksbündig, im Flattersatz.

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext.
Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, **ein blinder Text** zu sein: Man macht keinen Sinn.

Der Fließtext wird in Poppins Regular gesetzt.
Die Ausrichtung erfolgt linksbündig im Flattersatz.

Wichtige Begriffe oder Inhalte können zur Hervorhebung in Poppins Bold ausgezeichnet werden.
Eine sparsame Verwendung wird empfohlen, um die Lesefreundlichkeit zu gewährleisten.



4. GESTALTUNGSELEMENT

4.1 SIEGEL: BAUMUSTERGEPRÜFT UND ZERTIFIZIERT

4.1 GESTALTUNGSELEMENTE – SIEGEL: BAUMUSTERGEPRÜFT UND ZERTIFIZIERT

SECOSOL® ist vom Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens e.V. (PFI) und dem TÜV Rheinland zertifiziert und baumustergeprüft und entspricht den Anforderungen der „Berufsgenossenschaftlichen Regeln für Sicherheit und Gesundheit (PSA) bei der Arbeit“ (DGUV Regel 112-191) und ist ÖNorm-konform.

Das Siegel wird ausschließlich im Zusammenhang mit SECOSOL® Produkten verwendet. Es soll in einer angemessenen, aber klar sichtbaren Größe erscheinen, sodass die Lesbarkeit gewährleistet ist, ohne dominant zu wirken. Das Siegel wird je nach Hintergrund positiv oder negativ platziert. Die Ausrichtung ist immer leicht schräg, wie in der Originaldatei angelegt. Die Originaldatei darf nicht verändert werden (keine Verzerrung, keine Farbänderung, keine zusätzlichen Effekte).



Das Siegel NICHT drehen!



Das Siegel NICHT einfärben!

5. ZUORDNUNG VON LOGOS UND BILDERN

5.1 SECOSOL® COMPLETE

5.2 SECOSOL® COMPLETE+

5.3 SECOSOL® PREMIUM

5.1 ZUORDNUNG VON LOGOS UND BILDERN – SECOSOL® COMPLETE

Damit SECOSOL® und die dazugehörigen Produkte eindeutig erkennbar bleiben, ist es zwingend erforderlich, dass jedes Produktlogo **NUR** mit den passenden Produktbildern gezeigt wird. Eine falsche Kombination kann zu Missverständnissen führen und schwächt das Markenbild.

SECOSOL®



COMPLETE



5.2 ZUORDNUNG VON LOGOS UND BILDERN – SECOSOL® COMPLETE+

Damit SECOSOL® und die dazugehörigen Produkte eindeutig erkennbar bleiben, ist es zwingend erforderlich, dass jedes Produktlogo nur mit den passenden Produktbildern gezeigt wird. Eine falsche Kombination kann zu Missverständnissen führen und schwächt das Markenbild.

SECOSOL®



COMPLETE+



SECOSOL®



COMPLETE+



LOW



SECOSOL®



COMPLETE+



MID

SECOSOL®



COMPLETE+



HIGH



5.3 ZUORDNUNG VON LOGOS UND BILDERN – SECOSOL® PREMIUM

Damit SECOSOL® und die dazugehörigen Produkte eindeutig erkennbar bleiben, ist es zwingend erforderlich, dass jedes Produktlogo nur mit den passenden Produktbildern gezeigt wird. Eine falsche Kombination kann zu Missverständnissen führen und schwächt das Markenbild.

SECOSOL®



PREMIUM





6. ANWENDUNGSBEISPIELE

5.1 SECOSOL® SOCIAL MEDIA POSTS

5.2 POINT OF SALE – SECOSOL® COMPLETE+

5.1 ANWENDUNGSBEISPIELE – SECOSOL® SOCIAL MEDIA POSTS



5.2 ANWENDUNGSBEISPIELE – POINT OF SALE – SECOSOL® COMPLETE+



7. DOWNLOADS & HINWEISE

Alle offiziellen Logos und Bildmaterialien stehen im Download-Bereich unter

www.hartmann-os.com/secosol-downloads

zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Sie uns Ihre Materialien vor Veröffentlichung vorab als PDF zusenden.
So können wir gemeinsam sicherstellen, dass die Darstellung im Sinne der Marke erfolgt.

Kontakt: **marketing@hartmann-os.com**

SECOSOL® – EINE MARKE VON



Hartmann

Orthopädie+Sport

**MATTHIAS HARTMANN
ORTHOPÄDIE + SPORT GMBH**

+49 (0) 2770 27113-90
secosol@hartmann-os.com
www.SECOSOL.de